

**Экономический анализ:
теория и практика, 2017, № 10**

Панкова, С. В. Статистическое исследование глобальных трендов производства сельскохозяйственной продукции в контексте продовольственной безопасности России [Электронный ресурс] / С. В. Панкова, А. П. Цыпин, В. В. Попов // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1800-1811. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791501>.

Одна из составляющих продовольственной безопасности страны - самообеспечение основными сельскохозяйственными продуктами - зерном, мясом, молоком. В статье определены тенденции в производстве основных сельскохозяйственных продуктов в 1913-2013 гг. по ключевым странам-производителям, выявлены причины структурных изменений в объеме выпускаемой продукции и выработке на этой основе рекомендаций по формированию политики продовольственной безопасности России.

Авторы: Панкова Светлана Валентиновна, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе, Оренбургский государственный университет, e-mail: psv@mail.osu.ru,

Цыпин Александр Павлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, e-mail: zipin@yandex.ru,

Попов Валерий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного дела, Оренбургский государственный университет, e-mail: popovvv1@yandex.ru.

Никонова, А. А. Системный анализ в разработке механизмов обновления российской энергетики [Электронный ресурс] / А. А. Никонова // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1812-1839. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791502>.

Состояние и динамика развития российской энергетики исследованы в контексте мировых вызовов и проблем национальной экономики. Доминирующая роль топливно-энергетического комплекса в российской экономике определяет силу и слабость страны. Низкая энергоэффективность и изменчивость конъюнктуры рынков усиливают уязвимость Российской Федерации.

Автор: Никонова Алла Александровна, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН, e-mail: prettyal@cemi.rssi.ru.

Бабичева, Н. Э. Концепция непрерывности деятельности в оценке кредитоспособности экономических субъектов [Электронный ресурс] / Н. Э. Бабичева, Н. П. Любушин, Р. Ю. Кондратьев // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1840-1858. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791503>.

В статье проведен анализ существующих противоречий в реализации принципа непрерывности и обеспечении кредитоспособности. Доказана гипотеза о том, что кредитоспособность организации является комплексной учетно-аналитической характеристикой, отражающей непрерывность деятельности.

Авторы: Бабичева Надежда Эвальдовна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры международной экономики и внешнеэкономической деятельности, Воронежский государственный университет, e-mail: sigaeva@mail.ru,

Любушин Николай Петрович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа и аудита, Воронежский государственный университет, e-mail: lubushinnp@mail.ru,

Кондратьев Роман Юрьевич, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита, статистики, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, e-mail: romario_80@inbox.ru.

Жук, А. А. Международный опыт создания крупных инфраструктурных проектов [Электронный ресурс] / А. А. Жук, И. В. Колесникова // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1859-1877. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791504>.

В статье проанализирован опыт создания крупных инфраструктурных проектов зарубежных стран. Сделан вывод о том, что Инфраструктурные мегапроекты не являются чисто рыночными благами, а относятся к особой категории социально значимых проектов, их оценку нецелесообразно проводить с точки зрения экономической эффективности, и рассматривать их нужно скорее с позиций общественной полезности, как создание общественных благ с максимальной возможностью постоянной эксплуатации.

Авторы: Жук Александр Александрович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории, Южный федеральный университет, e-mail: zhukaa@sfedu.ru

Колесникова Ирина Владимировна, студентка магистратуры экономического факультета, Южный федеральный университет, e-mail: ira7925@yandex.ru.

Когденко, В. Г. Современные тенденции в бизнес-анализе: исследование экосистемы компании, анализ информационной

составляющей бизнес-модели, оценка возможностей роста [Электронный ресурс] / В. Г. Когденко, М. В. Мельник // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1878-1897. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791505>.

Разработана методика анализа экосистемы компании, включающая пять этапов: идентифицируется экосистема компании, исследуются взаимоотношения со стейкхолдерами; анализируются виды капитала, которые необходимы компании независимо от сектора экономики; исследуются признаки выживаемости компании, оцениваются риски, которые связаны со стейкхолдерами. Анализируется сбалансированность интересов разных групп стейкхолдеров, выявляются стейкхолдеры, интересы которых являются для компании приоритетными. Оцениваются признаки информатизации бизнес-модели, обеспечивающие развитие бизнеса, в том числе диджитализация технологий, краудсорсинг информации, обновляемость продукции, технологий, методов управления бизнесом; исследуются показатели ценности компании для всех включенных в экосистему компании стейкхолдеров, а также оценивается стоимость нематериального капитала компании.

Авторы: Когденко Вера Геннадьевна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой финансового менеджмента, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», e-mail: kogdenko7@mail.ru,

Мельник Маргарита Викторовна, доктор экономических наук, профессор кафедры аудита и контроля, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, e-mail: diakina2002@mail.ru.

Байдина, К. О. Факторы, влияющие на результативность собственной торговой марки в ритейле [Электронный ресурс] / К. О. Байдина, Н. А. Кочкина, Д. Б. Потапов // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1898-1913. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791506>.

В России все больше торговых сетей вводят собственные торговые марки. Заинтересованность ритейлеров во введении таких марок объясняется потенциальными положительными маркетинговыми эффектами. Это, например, возможность дифференцировать свой ассортимент по сравнению с конкурентами и повысить лояльность потребителей. Тем не менее несмотря на актуальность темы собственных торговых марок для торговых сетей, факторы, влияющие на их результативность, мало изучены в отечественной научной среде. Предпринята первая попытка эмпирического исследования результативности собственных торговых марок на основе данных о продажах одной из розничных сетей Пермского края.

Авторы: Байдина Ксения Олеговна, студентка факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», e-mail: kseniia.baidina@gmail.com,

Кочкина Наталия Андреевна, младший научный сотрудник научно-учебной лаборатории междисциплинарных эмпирических исследований, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», e-mail: kochkina.nataliya@gmail.com,

Потапов Дмитрий Борисович, кандидат экономических наук, доцент департамента экономики и финансов, руководитель сектора эмпирического анализа рынков и компаний научно-учебной лаборатории междисциплинарных эмпирических исследований, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», e-mail: dbpotapov@gmail.com.

Козырь, Н. С. Метрика отраслевой классификации в Российской Федерации и за рубежом [Электронный ресурс] / Н. С. Козырь, В. С. Коваленко // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1914-1927. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791507>.

Исследована российская Единая система классификации и кодирования информации. Сделан сравнительный анализ ОКВЭД и классификатора, рекомендованного ООН для всех стран мира. В работе использованы данные зарубежных статистических департаментов (Гонконга, США, Сингапура, Канады, Новой Зеландии, Австралии, Малайзии, Китая, Японии, Таиланда, Чили, Филиппин) и выявлены преимущества и недостатки действующих отраслевых классификаторов. Все выбранные страны являются участниками АТЭС, разные по уровню экономического развития в соответствии с рейтингом Международной конкурентоспособности.

Авторы: Козырь Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет, e-mail: n_k_@mail.ru,

Коваленко Виктория Сергеевна, студентка экономического факультета, Кубанский государственный университет, e-mail: vikakov@mail.ru.

Шовхалов, Ш. А. Анализ состояния инфорсmenta на рынке мусульманских услуг в России [Электронный ресурс] / Ш. А. Шовхалов // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1928-1939. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791508>.

С учетом роста российского рынка мусульманских услуг к нему увеличивается интерес со стороны научного сообщества и практических работников. Важнейшую роль в этом вопросе занимает регулирование в силу институциональных особенностей, заключающихся в высоких транзакционных издержках, вытекающих из неучета допустимого поведения участниками рынка конфессиональных услуг. Практика работы подобных организаций показывает, что существующие сложности все еще не преодолены. Все это вызывает потребность в анализе инфорсmenta для эффективного развития отечественного рынка, что создаст предпосылки для укрепления устойчивости экономики и национальной безопасности России. Выявлены основные направления

совершенствования системы регулирования на отечественном рынке мусульманских услуг для обеспечения его развития в ближайшей перспективе.

Автор: Шовхалов Шамиль Ахьядович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский федеральный университет, e-mail: shovkhalov.shamil@gmail.com.

Олейник, С. П. Обобщенная функциональная модель государственного регулирования внешнеторговой деятельности как нелинейной многопараметрической адаптивной системы управления [Электронный ресурс] / С. П. Олейник, Л. И. Матына // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1940-1958. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791509>.

Цель статьи – выявление особенностей устройства и механизма действия современной системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности путем разработки ее обобщенной функциональной модели, отражающей состав системы, характер существующих в ней связей и специфику регулятивного процесса.

Авторы: Олейник Сергей Павлович, кандидат физико-математических наук, заведующий кафедрой маркетинга и управления проектами, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», e-mail: 0111959sp@mail.ru,

Матына Лариса Ивановна, кандидат технических наук, доцент, начальник координационного центра дополнительного образования, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», e-mail: dci@miee.ru.

Болдыревский, П. Б. Кластерный анализ экономической устойчивости промышленных предприятий России [Электронный ресурс] / П. Б. Болдыревский, А. К. Игошев, Л. А. Кистанова // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1959-1971. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791510>.

Проведен анализ современного состояния составных элементов и факторов экономической устойчивости и предложены математические модели, позволяющие оценивать экономическое состояние предприятий российской промышленности в современных рыночных условиях.

Авторы: Болдыревский Павел Борисович, доктор физико-математических наук, профессор, заведующий кафедрой математических и естественнонаучных дисциплин, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, e-mail: b Pavel2@rambler.ru,

Игошев Андрей Константинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики фирмы, Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, e-mail: akigoshev@iee.unn.ru,

Кистанова Людмила Анатольевна, старший преподаватель кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, e-mail: lakistanova@mail.ru.

Серков, Л. А. Моделирование поиска устойчивых к неопределенностям монетарной и фискальной политик при их кооперационном взаимодействии [Электронный ресурс] / Л. А. Серков // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1972-1988. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791511>.

В статье проведен анализ устойчивости к неструктурным неопределенностям фискальной и монетарной политик при кооперационном взаимодействии монетарных и фискальных властей для режима с обязательствами и для режима дискреционной политики. Даны рекомендации по разработке устойчивой к неструктурным неопределенностям политики.

Автор: Серков Леонид Александрович, кандидат физико-математических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, e-mail: dsge2012@mail.ru.

Грибанова, Е. Б. Оптимизационные модели выбора групп социальной сети для размещения рекламы [Электронный ресурс] / Е. Б. Грибанова // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 10. – С. 1989-2000. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/49791512>.

В статье рассмотрены вопросы оптимизации маркетинговой деятельности в социальной сети, в частности определение групп для размещения рекламы исходя из ее стоимости и характеристик, определяющих распространение информации о товарах и услугах среди пользователей.

Автор: Грибанова Екатерина Борисовна, кандидат технических наук, доцент кафедры автоматизированных систем управления, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, e-mail: katag@yandex.ru.